

# HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN

## INTRODUCCIÓN:

Los inicios de la comunicación entre los hombres se pueden datar desde la prehistoria donde los primeros humanos utilizaban lenguajes arcaicos para comunicarse, también realizaban pinturas que pueden clasificarse como los primeros intentos de una expresión o comunicación escrita.

Las primeras civilizaciones que trasladaron lo oral a lo escrito se situaron en el medio oriente alrededor del 4000 a.c. Los sumerios idearon un tipo de escritura con iconos que representaban conceptos, la escritura cuneiforme. Escribían en tablillas de arcilla con un palo que luego se cocían. Los escribas eran los encargados de esta función, y al existir tanto número de símbolos era un oficio que se tardaba años en dominar.

Posteriormente los egipcios desarrollaron un sistema de escritura basado en unos iconos llamados jeroglíficos. Los egipcios utilizaron como soporte de escritura el papiro, compuesto por fibras de una planta juncosa del Nilo. Los papiros se enrollaban alrededor de un eje de madera formando los volúmenes.

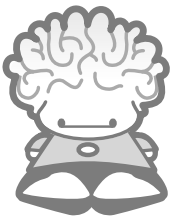
Poco a poco el idioma fue evolucionando hasta que estos iconos se fueron asociando a sonidos vocálicos con lo que el número de iconos descendió hasta conformar los antiguos alfabetos. Destacan los alfabetos fenicios, griegos...

Durante las culturas clásicas el lenguaje y los alfabetos evolucionaron mucho, los griegos consiguieron una evolución del alfabeto y compusieron grandes obras literarias y teatrales. El alfabeto que nos ha llegado a nosotros descendiendo directamente del alfabeto latino de los romanos que extendieron por todo occidente. Los romanos idearon una escritura moderna con tipos de letra bellísimos (*capitalis cuadrata*) y utilizaron nuevos soportes de escritura como el pergamino, hecho a partir de pieles curtidas de animales. Plegando los pergaminos se realizaban los códices (el formato de los actuales libros) que permitían ahorrar espacio y escribir por ambas caras.

Durante la edad media la cultura sufrió un retroceso pues fue una época marcada por crisis y guerras. La cultura era conservada en los monasterios. Allí se copiaban libros, de temática religiosa por los monjes. Los libros eran copiados manualmente por los monjes amanuenses y luego ilustrados con pequeñas miniaturas, iluminados. El copiado de un libro costaba el arduo trabajo de varios monjes durante alrededor de tres meses, con lo que los libros adquirían un valor desorbitado... un libro podía costar el precio una granja.

En el siglo XII aparecieron las universidades como nuevos centros de cultura, que también se dedicaron a la promoción de los libros. También en esta fecha los árabes introdujeron el papel que habían inventado los chinos a través de la península ibérica. El papel se realizaba a partir de trapos macerados y posteriormente se empezó a realizar con fibras vegetales.





### LA INVENCIÓN DE LA IMPRENTA

En 1450 Johan Guttemberg, un joyero de Magunzia (Alemania) ideó un nuevo sistema de reproducción basado en tipos móviles. Las páginas se componían laboriosamente con pequeñas teselas con las letras grabadas en volumen luego se entintaban y se transmitían a papel en la prensa. De esta manera aunque componer una página llevaba su tiempo se podían hacer muchas reproducciones de ésta, además los pequeños tipos luego eran recuperables. El primer libro impreso de esta manera fue la biblia de 42 líneas de Mazarino en 1456. A los primeros libros realizados con la nueva imprenta de tipos móviles se les conoce como incunables (en pañales).

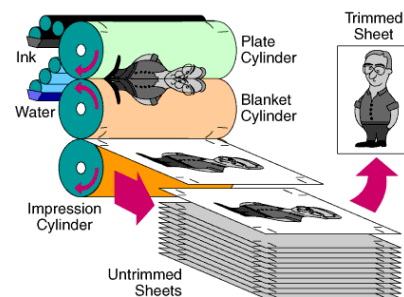
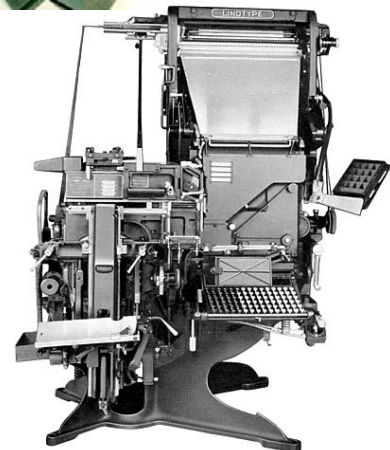
La imprenta se desarrolló rápidamente y se extendió por toda Europa. Movimientos culturales históricos como la reforma, contrarreforma y sobre todo el Renacimiento fueron posibles gracias a la inmediatez de la imprenta.

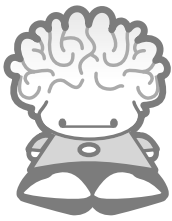
Con la imprenta surgieron nuevos formatos de comunicación. Así nacieron publicaciones periódicas que fueron popularizándose rápidamente: las revistas y los periódicos. La inmediatez que exigían estos nuevos medios era frenada por el cuello de botella que suponía la composición manual de las páginas. De esta manera en el siglo XIX se inventaron maquinas de composición automática como la linotipia y la monotipia que redujeron considerablemente el tiempo de producción. También con la revolución industrial se crearon máquinas automáticas a vapor con lo que el proceso de impresión se redujo notablemente.

Los medios de comunicación escrita tuvieron una importante crisis al principio del siglo XX con la aparición de la radio que se vio agravado a mitad de siglo por la aparición de la televisión.

En el siglo XX aparecieron nuevos procesos de composición como la fotocomposición (negativos fotográficos) y métodos de impresión, el offset con la capacidad de incluir color en la impresión de una manera automática.

Actualmente con la aparición de los computadores, a partir de los años 60,s y de los ordenadores personales en los años 80,s la producción de material escrito se realiza de una manera rápida y muy visual.





### LA IMAGEN.

Desde la antigüedad se han utilizado las imágenes como medios de comunicación. Podemos reconocer las primeras imágenes creadas por el hombre en las pinturas rupestres, se supone que una de sus finalidades era la de instruir en las tareas de la comunidad a los miembros más jóvenes, la caza...

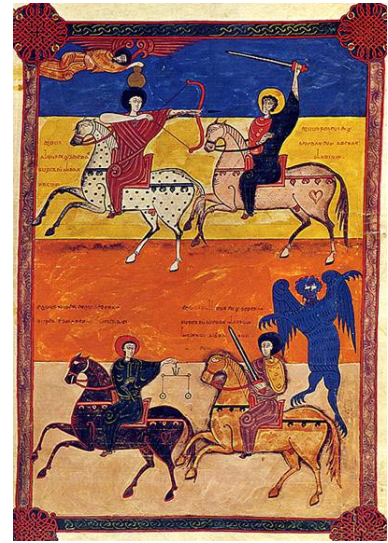
Las imágenes han tenido aplicaciones decorativas, ilustrativas y además se han utilizado para transmitir conocimientos a una gente mayoritariamente analfabeta. De esta manera encontramos pinturas medievales, ya sean miniaturas en los códices o imágenes en los retablos con temática religiosa y que se utilizaban como ya hemos comentado para instruir a la gente. La técnica para realizar estas imágenes era manual, se pintaban con pinceles o plumas y con técnicas diferentes, al temple con tinta, al óleo.

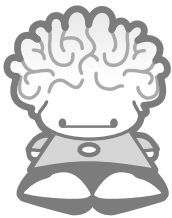
La reproducción de las imágenes en serie se produjo durante los siglos XII y XIII por medio de la estampación. Se realizan unos negativos en madera labrada con gúbias, a esta técnica se le conoce como Xilografía. Al principio se realizaban de esta manera estampas religiosas y naipes. Posteriormente se incluyeron estos bloques de madera en páginas compuestas con tipos móviles apareciendo estas estampas en libros y carteles. Posteriormente se desarrollaron nuevas técnicas de estampación en las que el negativo se realizaba en planchas de cobre o zinc grabadas con un buril.

Por medio de la Litografía inventada por Senefelder se reprodujeron imágenes en color. Por medio de esta técnica se dibuja sobre una piedra con un lápiz graso y se somete al ácido con lo que quedan en volumen las partes dibujadas, posteriormente se procede a la estampación. Hay que grabar una piedra para cada color.

La aparición de la fotografía en el siglo XIX supuso una revolución en el mundo de las imágenes la pintura y el mundo de la comunicación sufrieron una reconversión.

El proceso fotográfico fue desarrollado por Joseph Niepce a partir de unas láminas emulsionadas con sales de plata que son fotosensibles. La máquina





fotográfica fue ideada por Daquerre en Francia, el daguerrotipo, se desarrolló y se distribuyó rápidamente por todo el mundo.

La pintura se inclinó en una labor más investigadora y expresionista: impresionismo y postimpresionismo. Las imágenes se seguían reproduciendo a partir de grabados pero inspirados en fotografías. El problema de reproducir las fotografías era representar las gamas de grises puesto que un grabado únicamente tenía espacios blancos o negros. El problema se solucionó tramando las imágenes. Es decir por medio de puntos de menor o mayor tamaño se podían crear ilusión de grises. De esta manera se pudieron incorporar imágenes reales a los textos.

Las nuevas técnicas de fotocomposición e impresión offset del siglo XX evolucionaron todavía más la impresión de imágenes. Actualmente se filman las páginas o imágenes y quedan registradas en fotolitos, uno para cada color primario CMYK (cian, magenta, amarillo y negro). A partir de estos fotolitos se hacen las planchas con las que se imprime en grandes series.

Actualmente las imágenes se componen digitalmente mediante ordenador al igual que los textos. Las imágenes se pueden escánear o tomar con una cámara digital o crear (imagen sintética). El proceso de impresión que se impondrá en el futuro será la impresión digital, sin fotolitos por lo tanto unitaria y más barata.

